



22.08.2026 – IHK Darmstadt Rhein Main Neckar

Geschäftsbereichsleiter Kommunikation und Marketing (m/w/d)

- Unbefristet
- Wochenstunden: 40
- Einstieg: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt
- Vollzeit
- Einsatzort: Darmstadt

Bewerben Sie sich jetzt direkt bei der IHK Darmstadt Rhein Main Neckar

 Jetzt bewerben

<https://ihk-darmstadt-portal.rexx-systems.com/geschaeftsbereichsleiter-kommunikation-und-marketing-mwd-de-f417.html?agid=20>

Die IHK Darmstadt Rhein Main Neckar ist ein starkes Unternehmernetzwerk: Wir vertreten die Interessen von rund 65.000 Mitgliedern und geben der Gesamtwirtschaft gegenüber Politik und Verwaltung eine Stimme. Wir beraten Unternehmen und Existenzgründer und verantworten darüber hinaus vielfältige und spannende Aufgaben, die uns der Staat anvertraut hat – darunter die duale Berufsausbildung, mit der junge Menschen seit Generationen ins Berufsleben starten. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Region und tragen so zu Wachstum, Wohlstand und Lebensqualität bei.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt haben wir folgende Stelle zu besetzen: Geschäftsbereichsleiter Kommunikation und Marketing (m/w/d) (Vollzeit 40 Stunden/Woche)

Welche Aufgaben kommen auf Sie zu?

Kommunikation ist für Sie mehr als Öffentlichkeitsarbeit – sie ist strategische Führung.

Sie möchten Wirkung, Wahrnehmung und Marke der IHK Darmstadt Rhein Main Neckar prägen und weiterentwickeln? Dann suchen wir Sie – eine Führungspersönlichkeit mit Klarheit, Haltung und Leidenschaft für gute Kommunikation.

- Sie führen den Geschäftsbereich Kommunikation und Marketing mit den Teams Kommunikation, Veranstaltungsmanagement und Service Center – fachlich, disziplinarisch und strategisch
- Sie entwickeln und verantworten unsere integrierte Kommunikations- und Medienstrategie – einschließlich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Medienbeziehungen, digitaler Kommunikation sowie interner und Krisenkommunikation – und setzen diese in enger Abstimmung mit den Fachabteilungen um
- Sie gestalten die Markenpositionierung der IHK Darmstadt als starke Stimme der Wirtschaft in der Region – mit konsistentem Auftritt über alle Kanäle und Formate hinweg
- Sie treiben Innovation und Transformation in Kommunikation und Kundenmanagement voran – von digitaler Markenführung über Storytelling bis zu dialogorientierten Beteiligungsformaten
- Sie beraten Geschäftsführung, Gremien und Fachbereiche in strategischen Kommunikationsfragen und steuern das Stakeholder-Management
- Sie führen mit Vertrauen, fördern Eigenverantwortung und vermitteln Orientierung, auch in Phasen grundlegender Neuausrichtung
- Sie verantworten Budget, Ressourcen und die kontinuierliche Weiterentwicklung Ihres Bereichs

Was sollten Sie mitbringen?

- Sie haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium – vorzugsweise in Kommunikations-, Medien- oder Wirtschaftswissenschaften – oder eine vergleichbare Qualifikation
- Sie verfügen über mehrjährige Führungserfahrung im Bereich Unternehmenskommunikation, Marke oder Marketing, haben bereits heterogene Teams mit mehreren Mitarbeitenden geführt und Change-Prozesse erfolgreich gestaltet
- Sie haben Erfolge in der strategischen Kommunikations- und Markensteuerung erzielt und denken Kommunikation auch als strategisches Instrument der Organisationsentwicklung
- Sie bewegen sich sicher in der digitalen Kommunikationswelt – von klassischen Medien über Social Media bis zur internen und Krisenkommunikation
- Sie verbinden analytische Stärke mit Empathie, inspirieren andere mit Ideen und führen mit Klarheit und Überzeugungskraft
- Sie arbeiten gern im Team, fördern Vielfalt und schätzen offene, respektvolle Kommunikation

Was bieten wir Ihnen?

Wir verstehen uns als eine der innovativsten IHKs und sind überzeugt, dass wir eine richtig gute Arbeitgeberin sind, denn

- wir bieten ein abwechslungsreiches und vielseitiges Aufgabengebiet
- wir vertrauen auf Ihre Fähigkeiten und geben Ihnen viel gestalterischen Freiraum
- wir bieten Ihnen einen sicheren Arbeitsplatz mit Zukunft
- wir haben ein modernes Arbeitszeitkonzept, das mit der Möglichkeit flexibel und mobil zu arbeiten zu einer guten Work-Life-Balance beiträgt
- wir sind seit 2025 mit dem Zertifikat "audit berufundfamilie" ausgezeichnet und unterstreichen damit unser Engagement für eine familien- und lebensphasenbewusste Personalpolitik
- wir investieren in Ihre berufliche und persönliche Weiterentwicklung
- wir bieten eine attraktive, leistungsgerechte Vergütung und ein leistungsbezogenes Prämiensystem
- wir haben Unterstützungsangebote zu Themen wie Pflege oder Kinderbetreuung
- wir liegen verkehrsgünstig und verfügen über Parkmöglichkeiten
- wir bieten die Nutzung eines JobTickets und die Möglichkeit des Fahrradleasings zu günstigen Konditionen



Barrierefreiheit



Flexible Arbeitszeiten/Gleitzeit



Jobticket



Fahrradstellplätze



Kostenloses Obst



Firmenevents und Teamaktivitäten



Vermögenswirksame Leistungen



Mobiles Arbeiten möglich



Weiterbildungsmöglichkeiten



Fahrrad-Leasing



Kostenlose Getränke



Kantine



Betriebliche Altersvorsorge

Diese und weitere gute Gründe für eine Bewerbung bei uns finden Sie auf unserer Website (www.ihk.de/darmstadt) noch etwas detaillierter. Geben Sie hier einfach die Nummer 5615244 in das Suchfeld ein.

Die Stelle ist grundsätzlich teilbar. Wir fördern flexible Arbeitsmodelle und prüfen gerne individuelle Lösungen.

Ihr Job?! Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung über unser Jobportal unter Angabe Ihres frühesten Eintrittsdatums und Ihrer Gehaltsvorstellungen.

Ihr Ansprechpartner ist Robert Lippmann, Hauptgeschäftsführer, Telefon 06151 871-1203.