



06.08.2026 – DIHK

Volontärin / Volontär für Kommunikation mit dem Schwerpunkt Social Media & Kampagne (w/m/d)

- Befristet
- Einsatzort: Berlin
- Bewerben bis zum: 27.08.2026
- Teilzeit oder Vollzeit
- Einstieg: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Bewerben Sie sich jetzt direkt beim DIHK

 Jetzt bewerben

<https://karriere.dihk.de/Volontaerin-Volontaer-fuer-Kommunikation-mit-dem-Schwerpun-de-f1460.html>

Die Deutsche Industrie- und Handelskammer (DIHK) übernimmt als Dachorganisation der 79 deutschen Industrie- und Handelskammern (IHKs) die Interessenvertretung der deutschen Wirtschaft gegenüber den Entscheidern der Bundespolitik und den europäischen Institutionen. Zugleich koordiniert sie das weltweite Netz der bilateralen deutschen Auslandshandelskammern (AHKs) mit Standorten in über 90 Ländern.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir in der DIHK am Standort Berlin im Bereich Kommunikation zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Volontärin / Volontär für Kommunikation mit dem Schwerpunkt Social Media & Kampagne (w/m/d). Das Volontariat ist – je nach Vorerfahrungen – auf die Dauer von 12 bis 24 Monaten angelegt. Sie wollen Social-Media-Redakteur/-in oder Kampagnenmanager/-in werden? Unser Volontariat ist ein guter Schritt zum Berufseinstieg – mit Perspektiven im eigenen Haus sowie in der bundesweiten IHK-Organisation und im internationalen AHK-Netzwerk. Bei uns wird viel von Ihnen erwartet, aber auch viel geboten. Sie lernen die vielfältige Arbeit in der Kommunikationsabteilung der DIHK in Berlin kennen. Dazu gehören auch Aufenthalte im DIHK-Büro in Brüssel und der Kommunikationsabteilung einer IHK.

Welche Aufgaben kommen auf Sie zu?

Eine vielseitige Ausbildung on the job in der internen und externen Kommunikation:

- von der Konzeption bis zur Realisierung von crossmedialen Kommunikationsprojekten und Kampagnen.
- von der Recherche bis zum fertigen Beitrag.
- vom einzelnen Social-Media-Post bis hin zur Content-Planung unserer Online-Kanäle.
- von der Kameraführung bis zum kompletten Filmbeitrag.
- Agile Abstimmung mit anderen Content-Producern und Kanälen im Bereich Kommunikation – Zusammenarbeit mit den DIHK-Fachbereichen, wichtigen Stakeholdern sowie externen Dienstleistern.
- Vorbereitung, Content-orientierte Begleitung von Terminen und öffentlichen Auftritten.
- Monitoring, Auswertung und Weiterentwicklung von Social-Media-Inhalten.

Was sollten Sie mitbringen?

- überdurchschnittliches Interesse an wirtschaftlichen bzw. wirtschaftspolitischen Themen sowie ein abgeschlossenes Studium. Als eine Organisation, die der dualen Aus- und Weiterbildung besonders verbunden ist, freuen wir uns aber auch über Bewerberinnen und Bewerber (w/m/d) mit einem berufspraktischen Werdegang.
- erste praktische Erfahrungen in der Unternehmenskommunikation, im Journalismus oder Marketing und auf Social-Media-Kanälen.
- Freude an kreativen Ideen.
- Spaß am Texten und Gestalten.
- Vertrautheit mit gängigen Netzwerken (z. B. LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube) sowie ein Gespür für aktuelle Social-Media-Trends, Formate und Audios.
- Interesse an (bewegten) Bildern und Visualisieren.
- Freude an Recherche, insbesondere zu wirtschaftlichen Themen.
- Freude am visuellen Gestalten und erste Erfahrungen in der Erstellung von Grafiken sowie Kurzvideos (z. B. Reels, TikToks, Shorts).
- Grundkenntnisse in gängigen Erstellungs- und Bearbeitungstools (z. B. Canva, Figma, Adobe Creative Cloud) und Interesse daran, diese zu vertiefen. Erste Berührungspunkte mit Redaktionsplanung, Community Management sowie Verständnis für Social-Media-Kennzahlen (Analytics wie Reach, Engagement etc.).
- sorgfältige Arbeitsweise, Organisationstalent und Teamfähigkeit.
- verhandlungssicheres Englisch und Freude an Zahlen.

Was bieten wir Ihnen?

- Wir bieten Ihnen einen Arbeitsplatz mit spannenden und sehr unterschiedlichen Aufgaben in einem sympathischen und kompetenten Team.
- Modern ausgestatteter Arbeitsplatz im Haus der Deutschen Wirtschaft im Herzen von Berlin.
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten und zur flexiblen Arbeitszeitgestaltung.
- 30 Tage Jahresurlaub
- Zuschuss zum ÖPNV-Ticket
- Vergünstigtes Essen in unserer hausinternen Kantine

Die DIHK ist zertifiziert nach dem Audit „berufundfamilie“.

Wenn Sie Teil unseres Teams werden wollen, freuen wir uns auf Ihre Onlinebewerbung unter Angabe der Gehaltsvorstellung. Bitte bewerben Sie sich über unser Karriereportal bis einschließlich 27. August 2026.



Mobiles Arbeiten möglich



Flexible Arbeitszeiten/Gleitzeit



Kostenlose Getränke



Kantine

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen unabhängig von Alter, Geschlechtsidentität, sexueller Orientierung, Herkunft, Hautfarbe, Religion oder Weltanschauung. Die Auswahl wird aufgrund der Eignung getroffen. Menschen mit anerkannter Schwerbehinderung und ihnen gleichgestellte Menschen berücksichtigen wir bei gleicher Eignung und Qualifikation besonders.